**МБОУ "Барашевская СОШ"**

**Методическая разработка для учителя:**

**«Создание и работа школьного медиацентра»**

 Автор: Аношкина Н.П.

**п.Барашево 2024 год**

**Обоснование актуальности:**

В современном информационном обществе медиаграмотность и медиакомпетентность становятся ключевыми навыками для успешной адаптации и самореализации личности. Школьный медиацентр, являясь интегратором информационных и коммуникационных технологий, играет важную роль в формировании этих навыков у учащихся и педагогов. Он предоставляет доступ к широкому спектру медиаресурсов, создает условия для развития творческих способностей, проектной деятельности и критического мышления. В условиях реализации ФГОС общего образования медиацентр становится неотъемлемой частью современной образовательной среды, обеспечивающей возможность индивидуализации и дифференциации обучения, а также реализации метапредметных и личностных результатов. Однако, часто учителя сталкиваются с трудностями в создании и организации эффективной работы школьного медиацентра, что обусловлено недостатком знаний и опыта в этой области. Данная методическая разработка призвана восполнить этот пробел и предоставить педагогам необходимый инструментарий для успешного внедрения медиацентра в школьную практику.

**Предметная область:** Внеурочная деятельность, медиаобразование, информационные технологии.

**Целевая аудитория:** Учителя-предметники, классные руководители, педагоги-организаторы, библиотекари, педагоги дополнительного образования.

**Цель:** Ознакомление с принципами создания и организации работы школьного медиацентра, формирование компетенций, необходимых для эффективного использования медиацентра в образовательном процессе.

**Задачи:**

• Теоретические:

 \* Изучить концепцию и функции школьного медиацентра.

 \* Определить нормативно-правовую базу для организации медиацентра.

 \* Ознакомиться с принципами планирования работы медиацентра.

 \* Рассмотреть различные модели организации школьного медиацентра.

• Практические:

 \* Определить этапы создания школьного медиацентра.

 \* Составить план работы школьного медиацентра на учебный год.

 \* Организовать работу с медиаресурсами в образовательном процессе.

 \* Разработать критерии оценки эффективности работы медиацентра.

• Методические:

 \* Сформировать понимание роли учителя как координатора деятельности медиацентра.

 \* Разработать методические рекомендации по организации проектной деятельности в медиацентре.

 \* Предложить варианты использования медиаресурсов для повышения мотивации учащихся.

**Форма проведения:** Семинар, практикум, мастер-класс, круглый стол (выберите наиболее подходящий вариант в зависимости от аудитории и доступного времени).

Продолжительность: 2-4 академических часа (можно разбить на несколько занятий).

**Необходимое оборудование:**

• Компьютер с проектором

• Интерактивная доска (желательно)

• Доступ к сети Интернет

• Примеры работ школьных медиацентров (видео, газеты, сайты)

• Раздаточный материал (см. ниже)

**План проведения:**

1. Вводная часть (15 минут):

• Приветствие участников.

• Объявление темы, цели и задач методической разработки.

• Актуализация проблемы: Почему школьный медиацентр важен для современного образования? (Мини-дискуссия, опрос).

• Определение понятия "школьный медиацентр". Варианты определений.

2. Теоретический блок (45 минут):

• Концепция и функции школьного медиацентра:

 \* Медиацентр как информационный, образовательный и культурный центр школы.

 \* Основные функции: информационная, образовательная, воспитательная, коммуникативная, досуговая.

 \* Медиацентр как площадка для развития медиакомпетентности учащихся и учителей.

• Нормативно-правовая база:

 \* Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации".

 \* ФГОС общего образования.

 \* Устав образовательной организации.

 \* Положение о школьном медиацентре (примерный образец).

 \* Правила пользования медиацентром.

• Модели организации школьного медиацентра:

 \* Медиатека (акцент на хранение и предоставление информации).

 \* Редакционно-издательский центр (акцент на создание медиапродуктов).

 \* Комбинированная модель (сочетание функций медиатеки и редакционно-издательского центра).

 \* Медиацентр как ресурсный центр для проектной деятельности.

3. Практический блок (60 минут):

• Этапы создания школьного медиацентра:

 \* Определение целей и задач медиацентра.

 \* Анализ имеющихся ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых).

 \* Разработка концепции и модели организации медиацентра.

 \* Составление сметы расходов.

 \* Поиск и закупка необходимого оборудования и программного обеспечения.

 \* Ремонт и оформление помещения.

 \* Формирование фонда медиаресурсов.

 \* Подготовка нормативно-правовой документации.

 \* Организация работы медиацентра (график работы, правила пользования).

 \* Обучение персонала и пользователей.

 \* Презентация медиацентра для школьного сообщества.

• Практическое задание 1: (Работа в группах)

 \* Анализ сильных и слабых сторон сущес

твующей медиаинфраструктуры школы.

 \* Разработка плана первоочередных мероприятий по созданию школьного медиацентра.

• Планирование работы медиацентра на учебный год:

 \* Определение приоритетных направлений деятельности.

 \* Составление плана мероприятий (проекты, конкурсы, мастер-классы, выставки, конференции).

 \* Распределение обязанностей между членами команды медиацентра.

• Практическое задание 2: (Индивидуальная работа)

 \* Разработка плана работы школьного медиацентра на один месяц (выбрать приоритетное направление).

4. Методический блок (45 минут):

• Роль учителя как координатора деятельности медиацентра:

 \* Организация работы с медиаресурсами на уроках.

 \* Руководство проектной деятельностью учащихся.

 \* Проведение консультаций и мастер-классов для учащихся и коллег.

 \* Развитие медиакомпетентности школьного сообщества.

• Организация проектной деятельности в медиацентре:

 \* Примеры проектных тем: создание школьной газеты, видеоролика, сайта, подкаста, онлайн-выставки.

 \* Методические рекомендации по организации проектной деятельности (выбор темы, планирование, реализация, презентация).

• Использование медиаресурсов для повышения мотивации учащихся:

 \* Примеры использования видео, аудио, интерактивных материалов на уроках.

 \* Организация онлайн-викторин, конкурсов, квестов.

 \* Использование социальных сетей и блогов для общения с учащимися и коллегами.

• Критерии оценки эффективности работы медиацентра:

 \* Количественные показатели (количество посещений, количество мероприятий, количество созданных медиапродуктов).

 \* Качественные показатели (удовлетворенность пользователей, уровень медиакомпетентности учащихся и учителей, влияние медиацентра на образовательный процесс).

• Практическое задание 3: (Работа в группах)

 \* Разработка критериев оценки эффективности работы школьного медиацентра.

5. Заключительная часть (15 минут):

• Подведение итогов.

• Обсуждение перспектив развития школьного медиацентра.

• Ответы на вопросы.

• Рефлексия: Что нового вы узнали? Что планируете использовать в своей работе?

• Выдача сертификатов (если предусмотрено).

Раздаточный материал:

• Презентация по теме "Создание и работа школьного медиацентра".

• Примерное Положение о школьном медиацентре.

• Примерный план работы школьного медиацентра на учебный год.

• Методические рекомендации по организации проектной деятельности в медиацентре.

• Список полезных ресурсов (сайты, блоги, статьи).

• Шаблон для разработки плана работы школьного медиацентра на месяц.

• Шаблон для разработки критериев оценки эффективности работы медиацентра.

• Примеры интересных проектов, реализованных в других школьных медиацентрах.

Ожидаемые результаты:

• Повышение уровня компетенции учителей в вопросах организации и работы школьного медиацентра.

• Активизация деятельности учителей по использованию медиаресурсов в образовательном процессе.

• Создание и развитие школьных медиацентров в образовательных организациях.

• Повышение медиакомпетентности учащихся и учителей.

• Улучшение качества образовательного процесса за счет эффективного использования медиаресурсов.

Дополнительные материалы:

• Полезно посетить (реально или виртуально) действующие школьные медиацентры, чтобы получить практический опыт.

• Пригласите эксперта в области медиаобразования или специалиста по работе с медиацентрами.

• Создайте онлайн-форум или группу в социальных сетях для обмена опытом между учителями, работающими в медиацентрах.

**Важно:** Данная методическая разработка является примерной. Учитель должен адаптировать её к конкретным условиям своей школы и учитывать потребности своих коллег. Ключевой фактор успеха – это энтузиазм и заинтересованность команды, работающей над созданием и развитием школьного медиацентра.